

# Das Klassenzimmer im Kino

## Zoomz - Film- und Media-Festival für Schulen, 25. bis 27. März 2015

**Luern hat wieder ein Schulfilmfestival. Es rückt die Neuen Medien stärker ins Zentrum und richtet sich an alle Interessierten.**

Sie bringen den Film in Randregionen, wo es kein Kino mehr gibt oder das nächste weit weg ist. Claudia Schmid und John Wäfler betreiben das mobile Kino Roadmovie, das am 14. September seine neue Tournee startet.

Vorher sind die beiden aber noch mit einem anderen Projekt am Start: mit Zoomz. Das Film- und Media-Festival für Schulen geht vom 25. bis 27. März im Statokino Luzern zum ersten Mal über die Bühne. Ziemlich genau fünf Jahre ist es her, seit Lehr-

personen mit «Film On!» die Gelegenheit hatten, das Klassenzimmer für einen halben Tag ins Kino zu zügel. Das Schulfilmfestival ist seither aus der Zentralschweizer Film-landschaft verschwunden. Wieso braucht Luern ein Schulfilmfestival? «Wieso braucht es Kultur?», entgegnet Claudia Schmid. Die Luzernerin hat nach ihrer Ausbildung zur Primarlehrerin die Fachklasse Video an der Hochschule Luzern - Kunst & Design besucht und arbeitet nun schon mehrere Jahre im Bereich der Filmvermittlung.

### Auch ohne Lehrperson

Was bietet das Kino, wo der Unterricht im Klassenzimmer unzurei-

chend ist? Das Kino ermögliche es, auf einfache Weise mit verschiedenen Kulturen in Berührung zu kommen. «Anders sehen», nennt Schmid das. Und der Kinosaal habe die schöne Qualität des gemeinsamen Erlebnisses. Denn Film ist längst nicht mehr nur im Kino präsent. Audiovisuelle Medien werden täglich am Computer oder auf dem Handy konsumiert, auch wenn es nur Youtube-Filmen oder Musikvideos sind. Diesem Umstand trägt Zoomz Rechnung mit den Veranstaltungen Swiss Games und Video-Blog (siehe Box). Mit der Öffnung des Films als eigenständige Kunstform hin zu Neuen Medien im weiteren Sinn richtet sich das Festival

auch an die Jugendlichen selbst. Die Veranstaltungen müssen nicht im Klassenverband, sondern sollen auch ausdrücklich von Einzelpersonen besucht werden.

### Diskussion per Skype

Klar ist, dass sich die Festivalneulinge bei der Filmauswahl nicht an marktwirtschaftlichen Kriterien orientieren. Die Co-Organisatorin ist stolz, dass sie am ersten Zoomz mit «Die geheime Mission» (Thema kulturelle Unterschiede) und «Reuel» (Thema Mobbing) zwei Schweizer Filmpremieren präsentieren darf. Beide sind ausverkauft, ebenso wie der tschechische Kinderfilm «Der blaue Tiger»; Platz gibts noch für

«Kleiner Vogel, grosses Glück» aus Holland, Restkarten für die animierten Kurzfilme in Zusammenarbeit mit der Hochschule Luzern - Design & Kunst mit Workshop.

Die Hauptdarsteller der ausländischen Produktionen werden im Anschluss an die Visionierung per Skype zugeschaltet. Dank Neuer Medien haben sich die Kommunikationsformen erweitert. Unterrichtsmaterial zur Vor- und Nachbesprechung ist auf zoomz.ch zu finden.

Audiovisuelle Medien werden von Kindern und Jugendlichen breit und intensiv genutzt. Würde das nicht eine möglichst frühe Förderung der Medienkompetenz an den Schulen voraussetzen? Oder anders gefragt: Wieso ist Film nicht längst Unterrichtsfach? Man müsse der Realität ins Auge sehen, meint Claudia

Schmid. Film sei ein vergleichsweise junges Medium, das in den Augen vieler immer noch mit leichter Zerstreuung gleichgesetzt werde.

Die Filmbildung in der Schweiz ist sehr heterogen. Mit cineeducation, gibt es einen Verein zur Förderung der Filmbildung, der die vielversprechenden Einzelinitiativen koordiniert - Roadmovie und die Pädagogische Hochschule Luzern wie auch die Zauberalterne sind Mitglieder des Verbands.

### Breit abgestützt

2010 wurde das Schulfilmfestival «Film On!» letztmals durchgeführt. Vor etwa drei Jahren trat Albin Bieri vom kantonalen Kulturportal Schule & Kultur an John Wäfler und Claudia Schmid heran, wieder ein Luzerner Schulfilmfestival auf die

Beine zu stellen. Die Roadmovie-Macher nahmen die neue Herausforderung an und machten den Schritt vom Land in die Stadt.

Wird Zoomz über die nächsten Jahre Bestand haben? Das Pilotfestival soll über drei Jahre durchgeführt werden. Vorerst sind sie glücklich, dass es mit der Finanzierung geklappt hat und sich das Festival auf eine breite Zusammenarbeit abstützen kann. Haben sie doch erst vor einem Jahr so richtig losgelegt. Und mit dem Statokino, das künstlerisch anspruchsvolle Autorenfilme zeigt, haben Claudia Schmid und John Wäfler die geeigneten Räumlichkeiten gefunden.

Regina Grütter

■ **Mittwoch, 25. bis Freitag, 27. März**  
Zoomz - Film- und Media-Festival für Schulen, Statokino, Luzern, www.zoomz.ch

### Programmtipps

**Swiss Games** (Mi 15.30-17.30, Verlosung S. 17) mit Robin Barnschein, («Tower Offences»), Philomena Schwab, («Elarool») und Gemma Joon-yeong Kim («Drei»).

**Video-Blog** mit Maniac aus Deutschland am Donnerstag (13.00-15.00) mit anschliessendem Workshop (15.30-17.30).

**«Sisters»** (Do 15.30) von Ursula Meier und **«Left Foot Right Foot»** (Fr 15.30) von Géraldine Roux. Die zwei inhaltlich wie formal herausragenden jüngeren Schweizer Filme richten sich an Sekundar-, Berufs- und Kantonschüler und eignen sich hervorragend zur Diskussion in der Klasse.

reg

### ANZEIGE

**Wellness Oase am Thunersee**

Parrocchiarod - Erlebnis mit Mehrwert  
Nur hier sind die Parrocchiarod-Therme-  
Anlagen und die Wellness-Oase am Thunersee.  
Die Parrocchiarod-Therme ist ein einzigartiges  
Wellness-Erlebnis. Die Parrocchiarod-Therme  
ist ein einzigartiges Wellness-Erlebnis.  
Die Parrocchiarod-Therme ist ein einzigartiges  
Wellness-Erlebnis. Die Parrocchiarod-Therme  
ist ein einzigartiges Wellness-Erlebnis.

**3 Tage So bis Sa  
ab Fr. 299,-  
pro Person**

**Vergessen Sie den Alltag mit dem AboPass!**

Lernen Sie sich im Selbststudium Segeln\*\*\*\* so richtig  
kennen. Das wunderschöne Segelboot (33') mit  
Motorkraft Assistent auf dem Thunersee und die Bester  
Alpen ist für Sie und Ihre Erholung par.

**Im Angebot inbegriffen:**

- 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
- Motorkraft Assistent für die Assistent
- Frühstück und Softdrink-Schokolade auf dem Zimmer
- Bademittel und Expresstasche für den Besuch  
der Wellness-Oase
- Wellness-Schneepflug für den Stadtbereich und  
zum Meer nach Winterthur
- 20 wertvolle Schweizer Führerblätter
- 24 4-Gang-Linzer mit Mineralwasser

**Gültigkeit:**  
Das Angebot gilt für Aufenthalte von 6. April bis  
30. September 2015.

**Reservierung:**  
Anfragen und Reservierung über die AboPass-Nummer unter:  
Schweizer Segelclub  
Telefon: 021 521 15 21, Mobil: 021 232 25 36  
info@abopass.ch, www.abopass.ch

**Zusätze:**  
Über-Cooking, Auf- und Abfahrt, 2000 g  
mit 3 Stunden, Auf- und Abfahrt, 2000 g  
Zuschlag über 1. August 11.25,- pro Person  
Erholungsbeitrag: Fr. 80,-  
Zuschlag pro Person im GG mit 10% Fr. 14,-  
Zuschlag im Gruppenraum mit 10% Fr. 17,-

**HALLETTNER  
HOTELS**

**AboPASS**  
www.abopass.ch



Am Zoomz kann man nicht nur Filme sehen, sondern auch in Game-Wellen eintauchen oder mit einem Youtube-Blogger über seine Arbeit reden. Von rechts oben im Uhrzeigersinn: «Sisters», «Left Foot Right Foot», Ausschnitt aus einem «Tower Offences»-Game, Blogger Maniac. Bilder PD